

THE PERSONAL BRANDING BOX

Quel che serve per lanciare e gestire il tuo personal brand



Alessandra Salimbene

T. 334.6727073

alessandra@charismatica.biz

**Consulenza, formazione e servizi
per il personal branding**

www.thepersonalbrandingcoach.net

Aprile 2016

THE PERSONAL BRANDING BOX

INTRODUZIONE AL SERVIZIO



Alessandra Salimbene

T. 334.6727073

alessandra@charismatica.biz

**Consulenza, formazione e servizi
per il personal branding**

www.thepersonalbrandingcoach.net

Come Personal Branding Coach aiuto le persone, principalmente **imprenditori** e **professionisti**, a **utilizzare meglio il marketing e la comunicazione per sviluppare il proprio brand personale** e, di conseguenza, il proprio business.

Personal Branding Box è un pacchetto di servizi pensati per strutturare l'attività iniziale di personal branding.

The Personal Branding Box è strutturato con le seguenti finalità:

- ◆ Aiutare il professionista a **definire i propri obiettivi** e il proprio posizionamento di marketing
- ◆ Supportare il professionista nella **pianificazione strategica e operativa** dell'attività di personal branding
- ◆ Effettuare lo **start up degli strumenti** (sito web, pagina Facebook, profilo LinkedIn, etc...) necessari per l'attività
- ◆ **Fornire le competenze** (tramite un momento formativo e un periodo di affiancamento) **per divenire autonomi** nella gestione dell'attività.

Aprile 2016

THE PERSONAL BRANDING BOX

PRIMO STEP: PIANIFICAZIONE



Alessandra Salimbene

T. 334.6727073

alessandra@charismatica.biz

**Consulenza, formazione e servizi
per il personal branding**

www.thepersonalbrandingcoach.net

Il primo step di The Personal Branding Box è una riunione finalizzata a definire insieme gli obiettivi dell'attività, i propri valori aggiunti che possono rappresentare elementi di distinzione sul mercato, il target di riferimento e i servizi che potranno essere proposti.

La riunione può avere una durata variabile (solitamente circa mezza giornata è sufficiente ma ci si può trattenere anche per una intera giornata) e si può organizzare presso il mio studio o a domicilio.

La definizione dei documenti definitivi potrà avvenire durante l'incontro o nei giorni successivi.

Al termine del primo step avremo realizzato:

- ◆ Il tuo Personal Branding Model, che diverrà la tua guida di orientamento per la tua strategia di medio termine
- ◆ La tua dichiarazione di posizionamento di marketing
- ◆ L'elenco delle tue parole chiave
- ◆ L'elenco dei servizi che proporrà e la definizione del tuo mercato di riferimento
- ◆ Il piano di marketing strategico e operativo delle tue attività di comunicazione.

Aprile 2016

THE PERSONAL BRANDING BOX

SECONDO STEP: SITO E BLOG



Il secondo step di The Personal Branding Box è la realizzazione del tuo sito web con Blog.

Il sito web è e rimane una chiave strategica per la comunicazione, centro e raccolta di contenuti e contatti.

I nostri siti web sono sviluppati su piattaforma Wordpress, utilizzando template professionali, e vengono personalizzati secondo i contenuti e l'immagine coordinata del cliente.

Ti aiuterò a definire la struttura, i contenuti e ti insegnerò a gestire la piattaforma editoriale per essere autonomo.

Il sito web di The Personal Branding Box comprende:

- ◆ Registrazione dominio di primo livello
- ◆ Hosting Wordpress
- ◆ 3 caselle e-mail
- ◆ Installazione Wordpress e template professionale scelto tra 3 opzioni
- ◆ Personalizzazione del template secondo immagine coordinata
- ◆ Inserimento dei contenuti di base (home page, chi sono, curriculum, servizi, target, modulo di contatto interattivo)
- ◆ Modulo di registrazione newsletter
- ◆ Impostazione dell'area "Blog"
- ◆ Formazione per la gestione della piattaforma.

Alessandra Salimbene

T. 334.6727073

alessandra@charismatica.biz

**Consulenza, formazione e servizi
per il personal branding**

www.thepersonalbrandingcoach.net

Aprile 2016

THE PERSONAL BRANDING BOX

TERZO STEP: SOCIAL MEDIA



Il terzo step di The Personal Branding Box è l'ottimizzazione della presenza sui social media.

In questa fase ti imposterò i profili personali e professionali, ti insegnerò le best practice per gestirli al meglio, reperire e creare contenuti di valore indispensabili per supportare il tuo personal brand.

Il terzo step comprende le seguenti attività:

- ◆ Ottimizzazione del profilo personale e della pagina aziendale Facebook
- ◆ Ottimizzazione del profilo personale su LinkedIn
- ◆ Creazione / ottimizzazione dei profili eventuali su altri social network se indicati per l'attività specifica
- ◆ Formazione sul reperimento, creazione e pubblicazione dei contenuti sui social
- ◆ Formazione sul Social Media Selling per il professionista.

Alessandra Salimbene

T. 334.6727073

alessandra@charismatica.biz

**Consulenza, formazione e servizi
per il personal branding**

www.thepersonalbrandingcoach.net

Aprile 2016

THE PERSONAL BRANDING BOX

QUARTO STEP: AFFIANCAMENTO



L'ultimo step di The Personal Branding Box è la fase di affiancamento.

Per due mesi i miei collaboratori ed io saremo i tuoi angeli custodi per la gestione del tuo blog e dei tuoi canali social, aiutandoti e guidandoti nella gestione quotidiana.

Al termine della fase di affiancamento potrai decidere se ti senti pronto per continuare da solo o se preferisci proseguire la nostra collaborazione delegandoci parzialmente o completamente la gestione dei tuoi strumenti di comunicazione.

La fase di affiancamento dura 60 giorni e comprende:

- ◆ Monitoraggio delle tue attività di creazione/pubblicazione contenuti sul tuo sito
- ◆ Monitoraggio, supporto alle attività di creazione pubblicazione contenuti sui tuoi canali social
- ◆ Supporto a distanza per reperimento immagini, contenuti, altre problematiche specifiche.

Alessandra Salimbene

T. 334.6727073

alessandra@charismatica.biz

**Consulenza, formazione e servizi
per il personal branding**

www.thepersonalbrandingcoach.net

Aprile 2016

THE PERSONAL BRANDING BOX

SERVIZI AGGIUNTIVI



La realizzazione di un programma di personal branding richiede un lavoro sull'immagine personale e la realizzazione di materiali professionali per la comunicazione.

Per agevolare questo processo ho organizzato una rete di professionisti qualificati, riconosciuti e, soprattutto, di cui mi fido che possono fornire i servizi necessari a costi agevolati.

Servizi aggiuntivi disponibili in abbinamento a The Personal Branding Box

- ◆ **Servizio Fotografico Professionale**
sono necessari ritratti adeguati a rappresentare e supportare la propria immagine sul web
- ◆ **Registrazione Video Professionali**
formativi o di presentazione
- ◆ **Studio Grafico Immagine Coordinata**
realizzazione di kit immagine con logo, biglietto da visita, carta intestata, firma e-mail
- ◆ **Consulenza di immagine**
make up, acconciatura, abbigliamento

Alessandra Salimbene

T. 334.6727073

alessandra@charismatica.biz

**Consulenza, formazione e servizi
per il personal branding**

www.thepersonalbrandingcoach.net

Aprile 2016



Alessandra Salimbene

T. 334.6727073

alessandra@charismatica.biz

**Consulenza, formazione e servizi
per il personal branding**

www.thepersonalbrandingcoach.net



ALESSANDRA SALIMBENE

THE PERSONAL BRANDING COACH

Classe 1975, imprenditrice a 20 anni, mamma a 34, ha sviluppato il primo sito web da sola con BloccoNote nel 1997 e da allora ha sempre vissuto on line. Si occupa di **marketing** (soprattutto digitale) e di **comunicazione** (soprattutto aziendale). L'avvento dei **social network** l'ha portato a sviluppare la convinzione che al centro del successo ci siano sempre le persone.

Come Personal Branding Coach aiuta professionisti, manager e imprenditori a comunicare meglio online e offline per lavorare meglio, guadagnare di più ed essere più felici, sviluppando e valorizzando il proprio personale carisma.

Come esperta di **Retail Marketing** supporta aziende commerciali di ogni tipologia nella pianificazione e realizzazione di piani di comunicazione, CRM, fidelizzazione e formazione del personale.

Come consulente di **Marketing Digitale** rende accessibile ed efficace l'utilizzo delle nuove tecnologie della comunicazione (web, social network, piattaforme di messaggistica) attraverso la progettazione di applicazioni, piani strategici e contenuti finalizzati al coinvolgimento del target di riferimento e alla creazione di community.

Ha integrato questi tre concetti nel progetto **Retail Carisma**, già presentato a **SMAU**, che applica il concetto del personal branding come leva di marketing per l'impresa commerciale.

Tra le sue **specializzazioni verticali**, gli ambiti della distribuzione nel settore dell'ottica e dell'occhialeria, il mondo della fotografia professionale, il settore dell'energia, gli ambiti professionali in genere.